



Для более четкого определения целей, стоящих перед Вашим будущим фирменным стилем, мы предлагаем Вам заполнить приведенную ниже анкету. Это поможет нам создать максимально точную картину стоящих перед нами задач и эффективно подготовиться к работе.

Если какие-либо из вопросов покажутся Вам сложными, пожалуйста, обратитесь к нам за разъяснениями. Также мы гарантируем Вам полную конфиденциальность представленной Вами информации о Вас и о Вашей деятельности.

**1. Какова область деятельности и специфика бизнеса Вашей компании?**

**2. Перечислите основных конкурентов (желательно с адресом сайта в интернете):**

**3. Каковы уникальные свойства товаров или услуг, которые отличают Вас от конкурентов?**

**4. Краткое описание целевой аудитории, на которую работает компания:**

**5. Желаемый стиль дизайна (модерновый, классический, яркий, изящный, другое):**

**6. Желаемый шрифт надписей (рубленный, с засечками, готический, др.):**

**7. Пожелания по цветовой гамме (яркая, пастель, монохром, два цвета, др.):**

**8. Недопустимые к использованию символы, слова и прочее:**

**9. Примеры удачных с вашей точки зрения LOGO других компаний, с комментариями.**

**10. Примеры неудачных с вашей точки зрения LOGO других компаний, с комментариями.**



**11. Какие ассоциации должен / может вызывать логотип.**

**12. Какие стилистические аспекты предпочтительны (если есть).**

**13. Требования к типографике (кириллическое, англоязычное написание):**

**14. Укажите все, что с Вашей точки зрения уточнит задачу по созданию фирменного стиля:**